

nic.br cgi.br

20 anos  
cert.br

**3° Workshop Impactos sobre a exposição de  
crianças e adolescentes na Internet**

São Paulo, SP

07 de agosto de 2018

# Rastros digitais e desenvolvimento da infância hiperconectada

Miriam von Zuben  
miriam@cert.br

2014 cert.br nic.br egi.br

“Todo contato deixa uma marca”

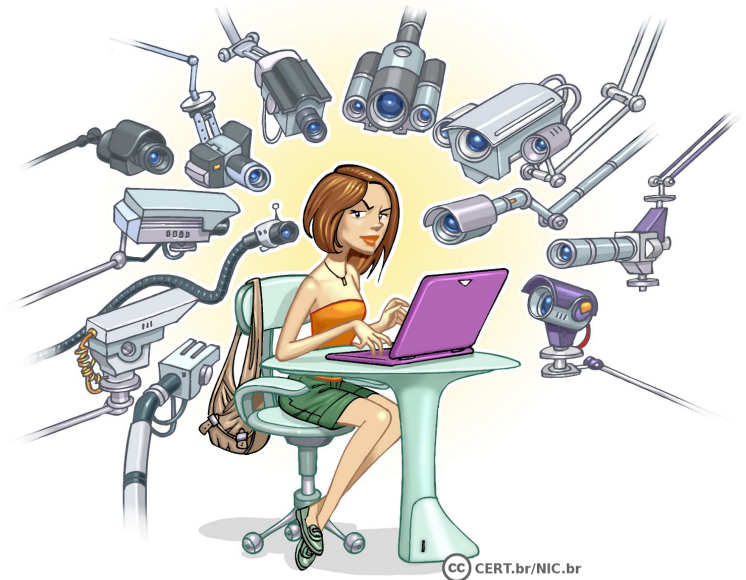
Teoria de troca de Locard

Vestígio – “aquilo que fica ou sobra do que desapareceu ou passou”

Dicionário Priberam da Língua Portuguesa

# Vestígios Digitais / *Digital footprinting* / *Digital shadow*

- **Aquilo que fica ou sobra do que passou pelo uso da Internet e de equipamentos**
  - Relacionado ao uso de aplicativos, redes sociais, navegadores, etc.
- **Prós:**
  - Economizar tempo
- **Contras:**
  - Compartilhamento de informações
  - Perda de privacidade
  - Perda de contexto
  - Monetização dos dados



# Vestígios Digitais Ativos

- **Deixados intencionalmente pelo usuário**
  - *Websites* visitados
  - *E-mails* enviados
  - Formulários preenchidos
  - Compras realizadas
  - Ações em redes sociais: curtidas, postagens, compartilhamentos
- **Deixados por outros usuários**
  - *tags* em fotos, marcações em postagens

# Vestígios Digitais Passivos

- **Deixados não intencionalmente**
- **Coletados sem o conhecimento claro do usuário**
  - Localização, *sites* visitados, procuras feitas, chamadas realizadas,
    - *Cookies, Flash cookies*
    - *Web bug/beacon*
    - *Canvas, mouse, browser/device fingerprinting*
      - AmlUnique – <https://amiunique.org>
      - Panopticlick - <https://panopticlick.eff.org>
- **Podem ter fins:**
  - Legítimos: combate a fraude e furto de identidade
  - Questionáveis: rastrear usuários, coletar hábitos
  - Malicioso: explorar vulnerabilidades no ambiente do usuário

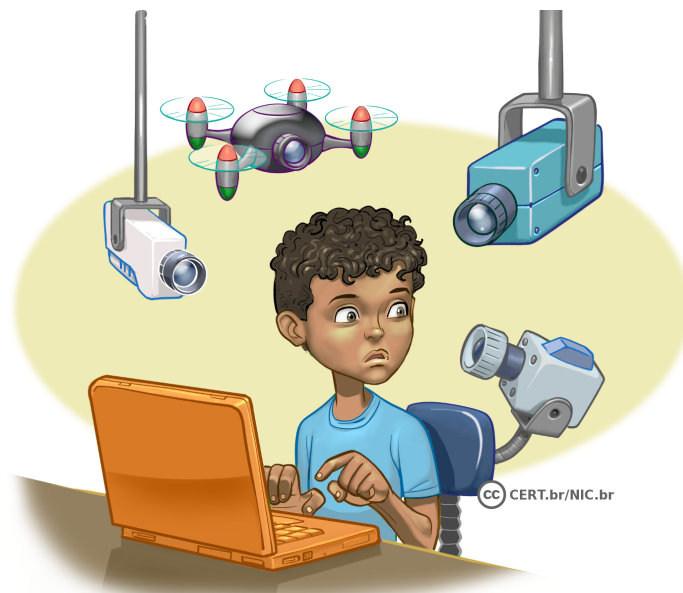
# Reputação *online*

- **Vestígios digitais influenciam a reputação**
- **Conjunto de tudo que é postado/coletado**
- **O que as pessoas enxergam quando procuram por outra na Internet**
- **Sendo considerada como um bem no futuro**
  - Escola, trabalho, crédito
- **Conheça a sua:**
  - Pesquisar pelo próprio nome
  - Checar o que está sendo postado (Google Alerts)

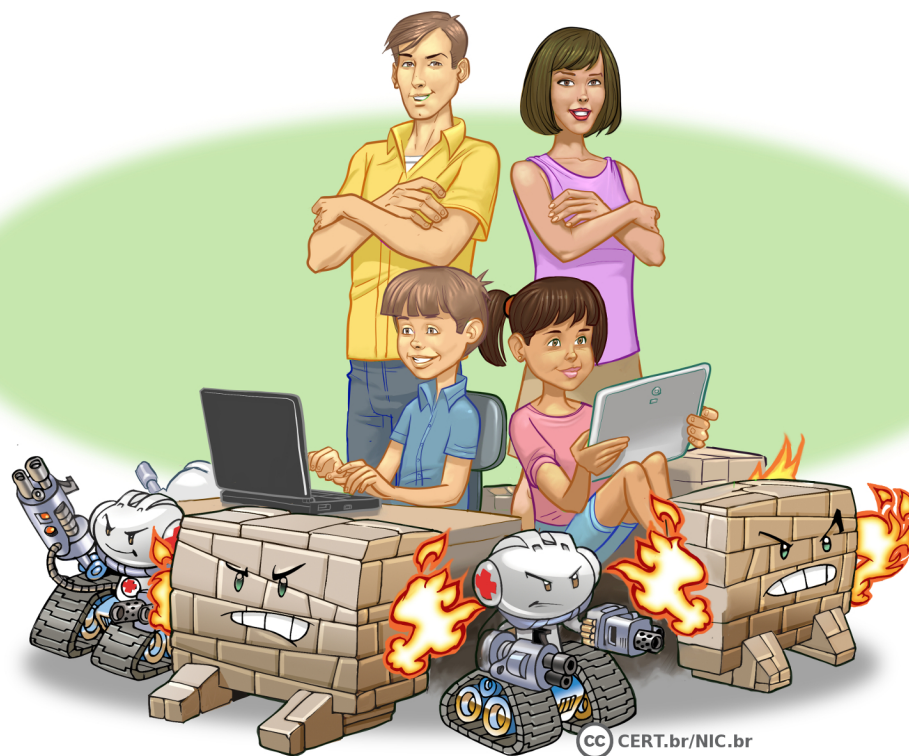


# Crianças hiperconectadas

- **Início de uso da Internet cada vez mais cedo**
- **Sentem-se confortáveis com a tecnologia**
  - Não percebem os riscos
  - Não tem noção da longevidade do que é colocado *online*



# O que podemos fazer?



# Como diminuir os rastros digitais passivos

- **Usar ferramentas de controle e bloqueio**
  - NoScript, Ghostery, TrackMeNot
- **Usar/Alterar configurações**
  - Bloquear *cookies* e ir liberando aos poucos
  - Bloquear *cookies* de terceiros
- **Usar navegação anônima**
  - Anonymizers, navegação privativa/*InPrivate*
- **Manter os equipamentos seguros**
- **Proteger contas de acesso**

# Diminuir os rastros digitais ativos

- **Conscientizar as crianças para:**
  - Pensar antes de postar
  - Saber que posteriormente não será possível apagar
  - Ser seletivo ao aceitar amigos/contatos
  - Não divulgar informações pessoais
  - Tentar se desassociar de conteúdo negativos
  - Utilizar os recursos disponíveis:
    - Configurações de perfil

# Diminuir os rastros digitais ativos

- ***Sharenting/oversharenting***
  - Pode levar a constrangimentos atuais e futuros
- **Necessidade de equilibrar:**
  - Privacidade das crianças
  - Direito dos pais de postar sobre seus filhos
- **Conscientizar pais/responsáveis/escolas para:**
  - Não expor demasiadamente as crianças
    - Imagens, vídeos
  - Pensar em como elas se sentirão no futuro

# Questões em aberto

Qual o impacto futuro dos vestígios digitais para crianças?

Não ter vestígios digitais pode ser tão ruim quanto ter um reputação negativa?

Devemos incentivar a criação de reputação *online* positiva?

**Obrigada**  
[www.cert.br](http://www.cert.br)

 [miriam@cert.br](mailto:miriam@cert.br)

 [certbr](https://twitter.com/certbr)

07 de agosto de 2018

**nic.br egi.br**  
[www.nic.br](http://www.nic.br) | [www.cgi.br](http://www.cgi.br)